



OFFRE DE STAGE

Vente, Gestion et Conseil en Boutique d'art/décoration, H/F

Stage conventionné à temps plein/partiel, 1 à 6 mois
Offre à pourvoir pour la saison touristique 2015 (28/03 au 01/11)

Au cœur du second pôle touristique normand (650 000 visiteurs/an), à proximité de Paris et de Rouen, *La Capucine Giverny* est une entreprise indépendante qui se démarque par un concept innovant, très qualitatif et inspiré par la nature.

Comprenant un restaurant rapide de qualité « à la française », une boutique d'art et d'artisanat, un salon de thé et une pépinière, nous avons à cœur de satisfaire plus de 80 000 convives chaque saison 7J/7 de 10h à 18h.

→ www.la-capucine.com

Nouvelle boutique d'art, décoration, cabinet de curiosités et Salon de thé au cœur du village touristique de Giverny, berceau mondial de l'impressionnisme, **recherche stagiaire motivé pour participer à la vente de produits d'art et d'artisanat, ainsi que l'animation commerciale et le développement de l'image de marque de notre Café-Boutique.**

Vous êtes intéressés par l'art en général, vous êtes autonome, curieux, accueillant et disposez d'excellentes qualités relationnelles, vous avez un intérêt particulier pour les techniques de vente et de valorisation produit et vous aimez le contact client..

Possibilité d'embauche à l'issue du stage

Missions :

Sous la responsabilité du Responsable de la Boutique qui vous accompagne et vous forme, **vous évoluerez dans un environnement culturellement stimulant et valorisant** auprès d'une importante clientèle locale et internationale à satisfaire et fidéliser.

- Accueillir, conseiller et répondre aux attentes des clients en français et anglais
 - Facture, encaissement
 - Prendre les commandes, service
 - Connaître l'offre et bien la présenter aux clients
 - Participer à la communication et à la notoriété de la Boutique
- Participer au choix des produits et à la gestion des stocks
 - Informer les clients sur les offres l'établissement dans son ensemble

Profil recherché :

Bon relationnel, bonne présentation, rigueur, autonomie, force d'initiative sont des qualités particulièrement valorisées pour ce stage.

Un bon niveau en anglais est un atout significatif pour ce stage en contact avec une clientèle internationale et locale.

Rémunération et avantages :

Indemnités forfaitaires de stage

Avantages : horaires sans coupures, flexibilité horaire, tickets restau, tenue fournie

Merci de nous faire parvenir votre candidature (lettre de motivation + CV) par e-mail à recrutement@la-capucine.com
ou par courrier à *La Capucine Giverny Recrutement - 80, rue Claude Monet - 27620 GIVERNY*