



OFFRE DE STAGE

Communication globale et branding H/F

Stage conventionné à temps plein/partiel, 1 à 6 mois
OFFRE A POURVOIR TOUTE L'ANNEE

Au cœur du second pôle touristique normand (650 000 visiteurs/an), à proximité de Paris et de Rouen, *La Capucine Giverny* est une entreprise indépendante qui se démarque par un concept innovant, très qualitatif et inspiré par la nature.

Comprenant un restaurant rapide de qualité « à la française », une boutique d'art et d'artisanat, un salon de thé et une pépinière, nous avons à cœur de satisfaire plus de 80 000 convives chaque saison 7J/7 de 10h à 18h.

→ www.la-capucine.com

Nous recherchons un/e stagiaire polyvalent et issu d'une formation en communication / relations publiques, motivé à rejoindre notre équipe jeune et dynamique pour se former et participer très concrètement au développement d'un centre de profit multi-activités en pleine expansion dans une zone de chalandise à fort potentiel touristique..

Possibilité d'embauche à l'issue du stage.

Missions :

Sous la responsabilité du Directeur qui vous accompagne et vous forme, vous évoluerez dans un cadre stimulant et valorisant auprès d'une importante clientèle locale et internationale à satisfaire et fidéliser.

- Vous commencez par une mission d'audit interne de communication à définir (global, sectoriel, print, fidélité, web, ...)
 - Vous assurez le portage opérationnel de nos projets de communication
 - Vous participez à la recherche et au démarchage de nouveaux prospects
 - Vous êtes chargé de développer notre programme de fidélité
 - Vous contribuerez à définir notre stratégie de marque (branding) auprès de nos différentes cibles et partenaires
 - Vous travaillez à l'amélioration de nos supports de communication existants
 - Vous offrez une assistance administrative de Direction
- Vous participez à dynamiser la communication digitale et le community management
 - Vous contribuez à affiner la stratégie commerciale globale

Profil recherché :

Une formation/expérience en communication / publicité / relations publiques est requise.

Bon relationnel, bonne présentation, rigueur, autonomie, force d'initiative sont des qualités particulièrement valorisées pour ce stage.

Un bon niveau en anglais est un atout significatif.

Rémunération et avantages :

Indemnités forfaitaires de stage

Avantages : horaires sans coupures, flexibilité horaire, tickets restau

Merci de nous faire parvenir votre candidature (lettre de motivation + CV) par e-mail à

recrutement@la-capucine.com

ou par courrier à *La Capucine Giverny Recrutement* - 80, rue Claude Monet - 27620 GIVERNY